

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 25 de 2012
(22 a 28 de junho de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 06/07/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

2012 – Semana 25 – 22 a 28 de junho					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.554.187	506.589	19,8%	2.047.598	80,2%
Renda (R\$)	27.714.426,95	5.034.163,95	18,2%	22.680.263,00	81,8%
PMI (R\$)	10,85	9,94	-	11,08	-
Títulos exibidos	87	16	18,4%	71	81,6%
Salas/Título (média)	39	37	-	39	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 24 – 15 a 21 de junho					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.584.565	45.596	1,8%	2.538.969	98,2%
Renda (R\$)	29.272.382,16	397.318,38	1,4%	28.875.063,78	98,6%
PMI (R\$)	11,33	8,71	-	11,37	-
Títulos exibidos	93	22	23,7%	71	76,3%
Salas/Título (média)	35	9	-	43	-

Variação Semana 25 / Semana 24		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-1,2%	1.011,0%	-19,4%
-5,3%	1.167,0%	-21,5%
-4,2%	14,0%	-2,6%
-6,5%	-27,3%	0,0%
11,8%	310,4%	-8,1%

2011 – Semana 25 – 17 a 23 de junho					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.022.832	305.259	10,1%	2.717.573	89,9%
Renda (R\$)	31.298.363,73	2.687.732,51	8,6%	28.610.631,22	91,4%
PMI (R\$)	10,35	8,80	-	10,53	-
Títulos exibidos	124	41	33,1%	83	66,9%
Salas/Título (média)	31	9	-	42	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-15,5%	66,0%	-24,7%
-11,5%	87,3%	-20,7%
4,8%	12,9%	5,2%
-29,8%	-61,0%	-14,5%
23,8%	295,4%	-7,1%

Graças à boa estreia de **E aí, Comeu?**, da Downtown (Freespirit), que ficou em segundo lugar entre os filmes de maior bilheteria nesta semana, a participação acumulada de público de filmes brasileiros em 2012 voltou ao patamar de 5%.

Na ausência de outras estreias expressivas entre os filmes estrangeiros, o público total da semana apresentou uma ligeira queda em relação à semana anterior, e um número 15,5% inferior ao público da mesma semana de 2011.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 25 (de 6/01/2012 a 28/06/2012)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I
Brasileiros	3.437.880	34.642.115,77	5,1%	4,7%	R\$ 10,08
Estrangeiros	63.666.228	709.619.410,40	94,9%	95,3%	R\$ 11,15
Total	67.104.108	744.261.526,17	100,0%	100,0%	R\$ 11,09

2011 - Semanas 01 a 25 (de 31/12/2010 a 23/06/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I
Brasileiros	8.047.721	72.183.648,00	12,2%	11,0%	R\$ 8,97
Estrangeiros	57.939.300	584.261.660,83	87,8%	89,0%	R\$ 10,08
Total	65.987.021	656.445.308,83	100,0%	100,0%	R\$ 9,95

Variação 2012 / 2011			
Indicador	Público	Renda	P.M.I
Brasileiros	-57,3%	-52,0%	12,3%
Estrangeiros	9,9%	21,5%	10,5%
Total	1,7%	13,4%	11,5%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

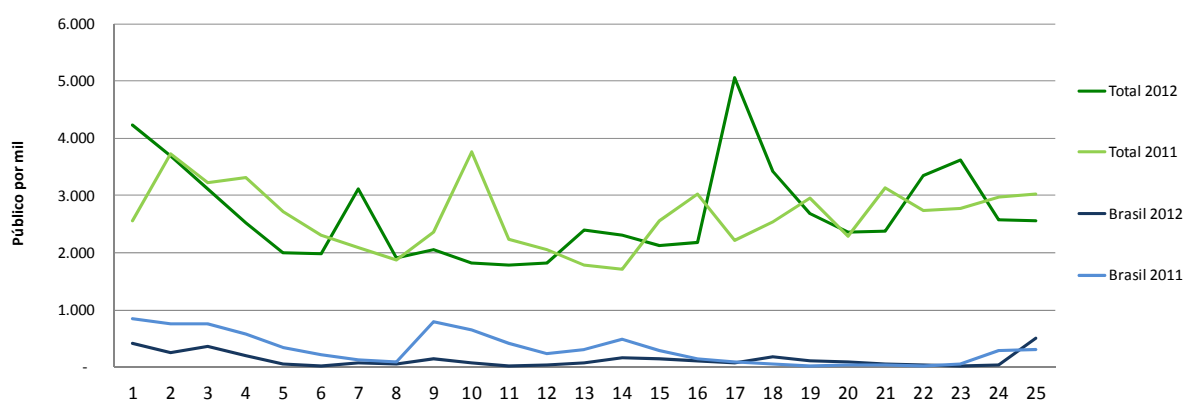


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Madagascar 3: Os Procurados (1/4)	Paramount/Universal	3	EUA	809	889.659	1.099	9.925.503,00	11,16	4.329.686	-21,5%
2	E Aí, Comeu? (-/2)	Downtown (Freespirit)	Estreia	Brasil	514	492.548	958	4.895.879,72	9,94	517.006	-
3	Sombras da Noite (-/1)	Warner	Estreia	EUA	265	368.916	1.392	3.834.239,00	10,39	368.916	-
4	Prometheus (2/4)	Fox	2	EUA	505	318.569	630	4.172.855,46	13,10	943.221	-43,1%
5	Branca de Neve e o Caçador (3/4)	Paramount/Universal	4	EUA	364	261.171	717	2.457.205,00	9,41	2.321.771	-36,1%
6	Os Vingadores - The Avengers (4/9)	Disney	9	EUA	205	70.169	342	664.082,00	9,46	10.814.776	-57,5%
7	Homens de Preto 3 (5/5)	Sony (Columbia)	5	EUA	203	38.127	187	450.076,00	11,80	2.620.688	-65,7%
8	Para Sempre (6/4)	Sony (Columbia)	3	EUA	61	19.886	326	269.436,00	13,55	198.792	-55,0%
9	Deus da Carnificina (9/3)	Imagem (Wmix)	4	França	23	11.896	517	149.541,00	12,57	62.546	-29,6%
10	Para Roma com Amor (5/4)	Paris (SM)	Pré-estreia	Espanha	53	9.017	170	124.942,38	13,86	9.017	-
11	Apenas uma Noite (10/2)	Vinny filmes	2	EUA	23	7.979	346	103.031,63	12,91	29.833	-51,1%
12	A Delicadeza do Amor (11/5)	Califórnia (Antonio Fernandes)	5	França	15	6.511	434	69.406,63	10,66	64.162	-27,6%
13	A Primeira Coisa Bela (12/3)	Califórnia (Antonio Fernandes)	3	Itália	10	6.322	632	65.451,50	10,35	18.229	-8,2%
14	Febre do Rato (-/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Estreia	Brasil	10	5.729	572	67.493,72	11,78	6.120	-
15	O Exótico Hotel Marigold (13/7)	Fox	7	Reino Unido	9	5.561	617	56.262,92	10,12	124.332	-5,3%
16	Amor Impossível (8/2)	Paris (SM)	2	Reino Unido	19	4.597	241	57.262,42	12,46	25.509	-76,7%
17	Os Acompanhantes (-/1)	Vinny Filmes	Estreia	EUA	9	3.443	382	38.047,00	11,05	3.821	-
18	Violeta Foi para o Céu (15/3)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	Brasil	7	2.465	352	29.056,68	11,79	16.538	-52,3%
19	Piratas Pirados! (17/7)	Sony (Columbia)	7	EUA	32	2.199	68	13.253,25	6,03	459.249	-40,0%
20	Raul, o Início, o Fim e o Meio (16/2)	Paramount/Universal	14	Brasil	19	2.095	110	15.783,00	7,53	165.805	-43,3%

Tabela 5 – Pré-Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Para Roma com Amor	Paris (SM)	Espanha	53	9.017	170	124.942,38	13,86
A Era do Gelo 4	Fox	EUA	1	738	738	31.375,00	42,51
Fausto	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Rússia	1	73	73	1.299,81	17,81
Headhunters	Vinny filmes	Noruega	2	27	14	356,00	13,19
Beaufort	Pandora (Providence)	Israel	2	19	10	237,00	12,47

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada	Salas
1	Madagascar 3: Os Procurados	Paramount/Universal	889.659	34,8%	34,8%	809
2	E Ai, Comeu?	Downtown (Freemspirit)	492.548	19,3%	54,1%	514
3	Sombras da Noite	Warner	368.916	14,4%	68,6%	265
4	Prometheus	Fox	318.569	12,5%	81,0%	505
5	Branca de Neve e o Caçador	Paramount/Universal	261.171	10,2%	91,3%	364

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	E Aí, Comeu?	Ficção	Downtown (Freemspirit)	22/06/2012	Estreia	514	492.548	4.895.879,72
2	Febre do Rato	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	22/06/2012	Estreia	10	5.729	67.493,72
3	Violeta Foi para o Céu	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	08/06/2012	3	7	2.465	29.056,68
4	Raul, o Início, o Fim e o Meio	Documentário	Paramount/Universal	23/03/2012	14	19	2.095	15.783,00
5	Paraísos Artificiais	Ficção	Zazen	04/05/2012	8	15	1.274	10.643,94
6	Xingu	Ficção	Downtown (Freemspirit)	06/04/2012	12	8	1.243	7.151,00
7	Quem se Importa?	Documentário	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13/04/2012	11	4	493	4.649,89
8	Área Q	Ficção	Califórnia (Antonio Fernandes)	13/04/2012	11	1	212	848,00
9	Uma Professora muito Maluquinha	Ficção	Downtown (Freemspirit)	07/10/2011	38	2	122	305,00
10	O Homem que não Dormia	Ficção	Pandora (Providence)	27/04/2012	9	3	115	380,50
11	Uma Longa Viagem	Documentário	Vitrine Filmes	11/05/2012	7	1	98	690,00
12	Eu Receberia as Piores Notícias dos seus Lindos Lábios	Ficção	Sony (Columbia)	20/04/2012	10	3	82	588,50
13	Helena	Ficção	Downtown (Freemspirit)	30/03/2012	13	1	59	389,00
14	Romance de Formação	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	11/05/2012	7	1	37	205,00
15	Girimunho	Ficção	Vitrine Filmes	27/04/2012	9	1	13	49,00
16	Os Residentes	Ficção	Vitrine Filmes	30/09/2011	39	1	4	51,00
Total						591	506.589	5.034.163,95

Tabela 8 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Paramount/Universal	7	1.154.565	45,2%	12.409.451,00	44,8%	1.212	36,0%
Downtown (Freespirit)	4	493.972	19,3%	4.903.724,72	17,7%	525	15,6%
Warner	3	369.356	14,5%	3.836.293,00	13,8%	268	8,0%
Fox	7	326.901	12,8%	4.265.621,38	15,4%	533	15,8%
Disney	1	70.169	2,7%	664.082,00	2,4%	205	6,1%
Sony (Columbia)	5	60.456	2,4%	734.574,75	2,7%	304	9,0%
Paris (SM)	11	15.992	0,6%	200.420,30	0,7%	95	2,8%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	15.705	0,6%	158.391,75	0,6%	39	1,2%
Imagem (Wmix)	7	14.850	0,6%	180.637,60	0,7%	39	1,2%
Vinny filmes	6	12.970	0,5%	157.428,18	0,6%	46	1,4%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	11	12.824	0,5%	144.464,97	0,5%	48	1,4%
Playarte	1	2.088	0,1%	20.947,52	0,1%	10	0,3%
Zazen	1	1.274	0,0%	10.643,94	0,0%	15	0,4%
Pandora (Providence)	4	767	0,0%	6.873,84	0,0%	11	0,3%
Ab Filmes	1	576	0,0%	6.532,00	0,0%	2	0,1%
Petrini	1	522	0,0%	5.750,00	0,0%	2	0,1%
Panda	1	393	0,0%	3.096,00	0,0%	4	0,1%
Lume	1	290	0,0%	1.945,50	0,0%	1	0,0%
Serendip	2	207	0,0%	1.585,50	0,0%	4	0,1%
Vitrine Filmes	3	115	0,0%	790,00	0,0%	3	0,1%
Filmes da Mostra	1	83	0,0%	420,00	0,0%	1	0,0%
Filmes do Estação	2	75	0,0%	548,00	0,0%	3	0,1%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	37	0,0%	205,00	0,0%	1	0,0%
Total	87	2.554.187	100,0%	27.714.426,95	100,0%	3.371	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Downtown (Freespirit)	4	493.972	97,5%	4.903.724,72	97,4%	525	88,8%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	8.687	1,7%	101.200,29	2,0%	21	3,6%
Paramount/Universal	1	2.095	0,4%	15.783,00	0,3%	19	3,2%
Zazen	1	1.274	0,3%	10.643,94	0,2%	15	2,5%
Califórnia (Antonio Fernandes)	1	212	0,0%	848,00	0,0%	1	0,2%
Vitrine Filmes	3	115	0,0%	790,00	0,0%	3	0,5%
Pandora (Providence)	1	115	0,0%	380,50	0,0%	3	0,5%
Sony (Columbia)	1	82	0,0%	588,50	0,0%	3	0,5%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	37	0,0%	205,00	0,0%	1	0,2%
Total	16	506.589	100,0%	5.034.163,95	100,0%	591	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	87	2.554.187	100,0%	27.714.426,95	100,0%	3.371	100,0%
Distribuidoras Internacionais	23	1.981.447	77,6%	21.910.022,13	79,1%	2.522	74,8%
Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria	64	572.740	22,4%	5.804.404,82	20,9%	849	25,2%
Títulos nacionais	16	506.589	100,0%	5.034.163,95	100,0%	591	100,0%
Distribuidoras Internacionais	2	2.177	0,4%	16.371,50	0,3%	22	3,7%
Distribuidoras Nacionais	13	503.138	99,3%	5.007.148,51	99,5%	554	93,7%
Distribuição Própria	1	1.274	0,3%	10.643,94	0,2%	15	2,5%
Títulos estrangeiros	71	2.047.598	100,0%	22.680.263,00	100,0%	2.780	100,0%
Distribuidoras Internacionais	21	1.979.270	96,7%	21.893.650,63	96,5%	2.500	89,9%
Distribuidoras Nacionais	50	98.582	3,9%	1.121.530,35	3,9%	305	10,1%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.